



# Lwallet - inovatyvus komunikacijos kanalas

„Camelia“ galimybę savo pirkėjams pasinaudoti išmaniuoju sprendimu nusprendė, atsižvelgdami į klientų poreikius. Vaistinių tinklo atstovai puikiai suprato modernių technologijų skvarbos mastus ir įtaką. Suteikus galimybę CAMELIA Mažų kainų kortelę perkelti į išmaniuosius telefonus, daliai lojalumo programos dalyvių padėta efektyviau taupyti ir atsikratyti vieno iš galvos skausmų: „Kur padėjau plastikinę kortelę? Ir vėl palikau namuose...“.

„Camelia“ – tai mažų kainų vaistinių tinklas, savo veiklą pradėjęs 1991 m. ir šiuo metu turintis vaistinių tinklą, kurį sudaro daugiau nei 300 vaistinių visoje Lietuvoje. „Camelia“ misija – suteikti pirkėjams plačiausias pasirinkimo galimybes maža kaina ir pasiūlyti reikalingas išskirtines paslaugas bei produktus.

## Iššūkis

Vaistinių tinklas „Camelia“ – vieni iš mobiliosios lojalumo kortelių piniginės Lwallet pionierių Lietuvoje – galimybę savo pirkėjams pasinaudoti išmaniuoju sprendimu nusprendė, atsižvelgdami į klientų poreikius. Net ir turėdami solidų lojalumo programos dalyvių kiekį, „Camelia“ atstovai puikiai suprato modernių technologijų skvarbos mastus ir įtaką. Suteikus galimybę CAMELIA Mažų kainų kortelę perkelti į išmaniuosius telefonus, daliai lojalumo programos dalyvių padėta efektyviau taupyti ir atsikratyti vieno iš galvos skausmų: „Kur padėjau plastikinę kortelę? Ir vėl palikau namuose...“.

**CAMELIA**  **VAISTINĖ**

Aušra  
Budrikienė  
Camelia  
Lietuva

„Mobili lojalumo kortelių piniginė Lwallet – papildomas kanalas, leidžiantis tiesiogiai komunikuoti su

išmaniųjų telefonų

turėtojais jiems patogiu būdu bei pakviesti jaunesnių pirkėjų į mūsų vaistines“, - apibendrina „Camelia“ generalinė direktorė Aušra Budrikienė.

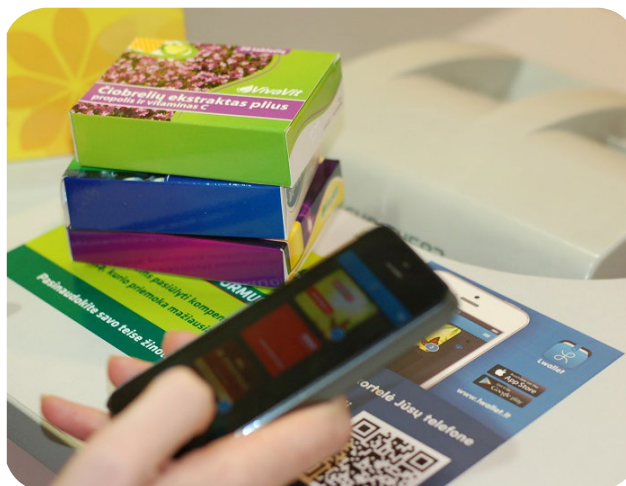
## Sprendimas

„Camelia“ buvo viena iš pirmųjų, įsidedusių Lwallet – Baltijos šalių mobilią lojalumo kortelių piniginę. Tai mobiliojo telefono aplikacija, skirta pirkėjams turėti ir disponuoti prekybos tinklo lojalumo kortelėmis vienoje vietoje, leidžianti atsisakyti masės plastikinių kortelių, tiesiog perkeliant jas į išmaniuosius telefonus.

## Rezultatas

Išmaniųjų telefonų naudotojai, besilankantys tinklo vaistinėse, kurie ligi šiol net neturėjo CAMELIA Mažų kainų kortelės, programos dalyviais tampa greitai ir paprastai – savo telefonais nuskenavę prie kasos esančius QR kodus, atsisiuntę programėlę ir užsiregistravę Lwallet aplinkoje, lojalumo programos teikiamais privalumais gali pradėti naudotis nedelsiant, be jokių papildomų mokesčių. Lankytojams nebereikia pildyti popierinių anketų, o vaistinių tinklo darbuotojams sumažinta šių administravimo našta. Vien Lwallet aplikacijoje „Camelia“ lojalumo programos dalyvių skaičius kasdien auga dešimtimis.

Įsidedus modernų lojalumo kortelių naudojimo sprendimą, „Camelia“ atstovai netruko pastebėti ir dar vieną Lwallet privalumą. Aplikacija – papildomas kanalas, leidžiantis tiesiogiai komunikuoti su išmaniųjų telefonų turėtojais. Maža to, atsirado galimybė kreiptis į jaunesnio amžiaus auditoriją – jiems priimtinu metodu pakviesti jaunesnių pirkėjų į vaistines, kur jie gali gauti nuolaidas ir kaupti lojalumo taškus patogiomis inovatyviomis priemonėmis.



**StrongPoint**

+370 5 243 12 52 [pardavimai.lt@strongpoint.com](mailto:pardavimai.lt@strongpoint.com)

Žalgirio g. 90, Vilnius

[www.strongpoint.lt](http://www.strongpoint.lt)